



  
Ville de  
**Champagnole**  
Coeur du Jura

## CHARTRE GRAPHIQUE

LOGOTYPES INSTITUTIONNELS

Janvier 2019

# SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
CARACTÉRISTIQUES DU LOGOTYPE	4
RÈGLES GÉNÉRALES	5
ZONE D'ISOLATION & RÉDUCTION	7
USAGES INTERDITS	9
COULEURS	11
TYPOGRAPHIE	13
PARTENARIAT & COHABITATION	15
TÉLÉCHARGEMENT	16

# INTRODUCTION

Cette charte graphique détermine les règles d'utilisation du logotype de la Ville de Champagnole. Le respect de cette ligne graphique renforce l'image de qualité attachée à la ville et à l'institution, il est donc essentiel de s'y conformer. Cette charte présente également les principes de déclinaison sur les différents supports de communication.

Ces lignes directrices constituent les standards du logotype de l'institution. Toutes les règles ont été prises en compte pour créer un matériel de communication déclinable avec une certaine flexibilité créative.

Ce logo ne doit être ni déformé, ni amputé, ni penché, il devra respecter les indications techniques énumérées dans ce guide.

**Ces règles d'utilisation s'adressent à tous nos partenaires, à tous ceux qui produisent des documents imprimés portant le logo de la Ville de Champagnole (affiches, dépliants, plaquettes...).**

**En cas de difficulté, nous vous invitons à prendre contact avec le service Communication : [rbrunsperger@champagnole.com](mailto:rbrunsperger@champagnole.com)**

# CARACTÉRISTIQUES DU LOGOTYPE

## L'ÉLÉMENT GRAPHIQUE



Ces quatre pétales peuvent subjectivement représenter le lever du soleil derrière le Mont-Rivel, figure culte et historique de Champagnole. Elles représentent chacune une valeur rattachée à la ville :

-  SOLIDAIRE
-  CULTURELLE
-  SPORTIVE
-  INNOVANTE

## L'ÉLÉMENT TYPOGRAPHIQUE



La typographie la plus utilisée pour le logotype est la Romy. Par ces rondeurs, elle inspire la bienveillance et le réconfort, tout en gardant un côté décalé et unique.

## LE LOGO OFFICIEL



La composition des deux éléments permet l'équilibre du bloc typographique. Attention dans son usage URL, le nom sera écrit en minuscule en supprimant la partie supérieure et inférieure :

*champagnole.fr*

# RÈGLES GÉNÉRALES

## QUALITÉ



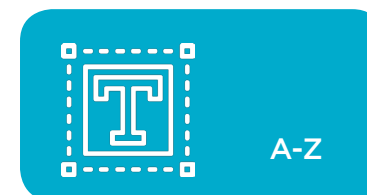
Pour des impressions de qualité optimale, nous préconisons l'utilisation du logo au format vectoriel .eps ou .pdf. Ces fichiers sont à votre disposition sur le site [champagnole.fr](http://champagnole.fr)

## COULEURS



Les couleurs du logo sont porteuses de sens, elles ont été choisies avec soin pour traduire au plus juste les valeurs de la ville. Vous trouverez dans un chapitre dédié toutes les références colorimétriques nécessaires. [Cf page 11](#)

## TYPOGRAPHIE



La typographie est tout aussi déterminante dans l'identité visuelle qu'un trait de caractère dans la personnalité d'un individu. Vous trouverez dans un chapitre dédié les différentes polices de caractères à utiliser. [Cf page 13](#)

# RÈGLES GÉNÉRALES

## TAILLE



Dans un souci de lisibilité, une taille minimale du logo est requise. [Cf page 7](#)

## EMPLACEMENT



L'emplacement du logo et sa mise en valeur sont réglementés selon les supports, leur taille ou leur finalité. [Cf page 7](#)

## RÉSOLUTION



Dans le cadre d'une utilisation qui ne serait pas vectorielle, la résolution pour l'impression est de 300 dpi et pour le web 72 dpi.



# ZONE D'ISOLATION & RÉDUCTION

## LE LOGO OFFICIEL



*X = la valeur de référence pour  
calculer la zone de sécurité minimale.*

En séparant le logo des autres éléments de conception graphique, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.

## ZONE D'ISOLATION



Un espace libre minimal ayant pour unité «X», soit la hauteur des lettres en bas-de-casse de «Champagnole» doit entourer le logo.

# ZONE D'ISOLATION & RÉDUCTION

## APPLICATION DE LA ZONE D'ISOLATION



Cette zone d'isolation permet à tous éléments extérieurs de venir perturber la lisibilité du logo.

## TAILLE MINIMALE D'UTILISATION



Pour préserver la lisibilité du logo et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale d'expression de 15 mm.



## USAGES INTERDITS



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas modifier les proportions



Ne pas effacer des éléments



Ne pas pivoter



Ne pas utiliser d'ombre portée



Ne pas changer la typographie

## USAGES INTERDITS



Ne pas déformer la hauteur



Ne pas couper le logo



Ne pas changer la grille



Ne pas déformer la largeur



Respecter la zone d'isolation



Ne pas incliner

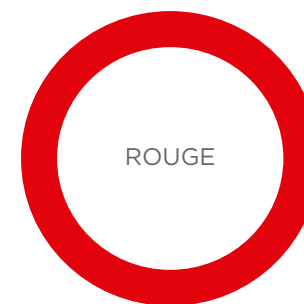
# COULEURS

Voici les références des couleurs principales en Pantone®, CMJN, RVB et niveau de gris : celles-ci doivent toutes être utilisées de façon pertinente.

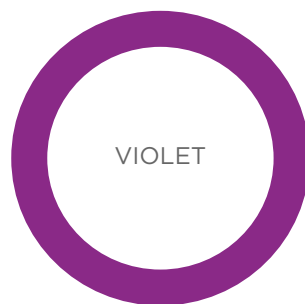
L'utilisation des couleurs doit toujours prendre en compte la lisibilité du logo.



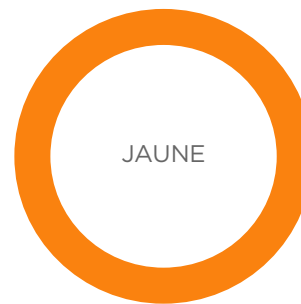
Pantone	430 C
CMJN	55/44/43/29
RVB	109/109/109
Gris	58%



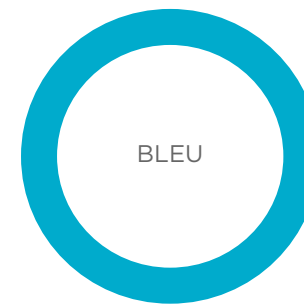
Pantone	185 C
CMJN	0/98/90/0
RVB	227/24/32
Gris	66%



Pantone	2592 C
CMJN	56/96/0/0
RVB	138/41/134
Gris	69%



Pantone	130 C
CMJN	0/32/93/0
RVB	249/182/16
Gris	28%



Pantone	312 C
CMJN	75/10/15/0
RVB	0/170/204
Gris	52%

# MONOCHROME

VERSION EN NIVEAUX DE GRIS



VERSION MONOCHROME



QUELQUES EXEMPLES POSSIBLES

Il est possible d'utiliser le logo en monochrome tant que l'arrière-plan le permet.  
En règle générale, on utilisera le logo avec une couleur claire sur un fond foncé et inversement.



# TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE DE BASE

Romy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

L'expertise incomparable d'Angel Koziupa en matière de lettrage et la numérisation fluide et nette d'Alejandro Paul fournissent une police de caractères, conviviale et vivante.



DISPONIBLE SUR  
<https://fontzone.net/font-details/romy>

# TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT CONSEILLÉE

## Gotham book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Conçu au début du millénaire par Tobias Frere-Jones pour la fonderie de type Hoefler & Co., c'est sa modernité, son honnêteté et son assurance qui la rendent si populaire.



DISPONIBLE SUR  
<https://www.gothamfree.com/>

## Gotham medium

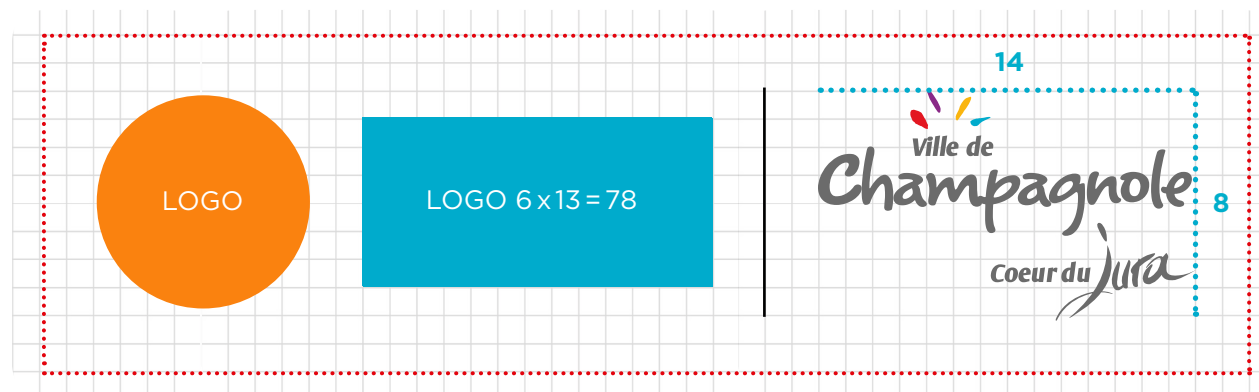
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Gotham bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# PARTENARIAT & COHABITATION

Dans le cadre d'une communication commune, les logos partenaires occupent 70% de l'espace du logo dit «partenaire principal».



## ZONE DE PROTECTION

Les règles d'espaces de sécurité doivent être respectées dans ces cas de figure, de la même façon que pour le logo seul.

1 carreau = 1 unité  
14 x 8 = 112 unités  
Soit 70% de 112 = 78 unités



# TÉLÉCHARGEMENT



LIBRE TÉLÉCHARGEMENT SUR :  
***champagnole.fr***

Retrouvez le logotype au format .eps, .pdf, .png et .jpeg ainsi que l'intégralité de cette charte graphique sur le site web : *champagnole.fr*



Hôtel de Ville,  
Place Charles-de-Gaulle - 3 septembre  
B.P. 90109 - 39300  
Champagnole Cedex  
Tel : 03 84 53 01 00

*[www.champagnole.fr](http://www.champagnole.fr)*  
*FB : Ville de Champagnole*